



ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA

Bando di Concorso

*Concorso di idee
per la progettazione grafica
del **logotipo/marchio**
per la comunicazione e la promozione
delle iniziative proposte
da **Verona Creativa***



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

Art. 1 – PROMOTORI DEL CONCORSO

Il presente concorso è indetto dall'Associazione di volontariato "Verona Creativa" con la collaborazione dell'Accademia di Belle Arti di Verona.

Art. 2 – OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

Oggetto del presente Concorso è l'ideazione e la realizzazione del logotipo/marchio finalizzato all'identificazione e alla valorizzazione delle iniziative proposte da Verona Creativa che ha le seguenti finalità: "L'Associazione non ha scopo di lucro e si propone di operare con finalità culturali e scientifiche. L'associazione ha ad oggetto la diffusione delle espressioni della creatività in ogni disciplina e più in particolare, l'approfondimento attraverso l'organizzazione di incontri, conferenze, dibattiti, mostre, corsi, concorsi, pubblicazioni e più in particolare l'approfondimento dei temi dell'architettura, design, comunicazione e dell'arte".

I partecipanti al Concorso devono realizzare un logotipo/marchio contenente sia il logo che il nome "Verona Creativa".

Il logotipo/marchio deve essere progettato per essere diffuso attraverso tutti gli strumenti e tutti i canali/mezzi di comunicazione (come per esempio: pubblicazioni, brochure, inviti e programmi cartacei e digitali; affissioni statiche e dinamiche; pannelli, poster, segnaletica; stampa, web, social network), al fine di divulgare il progetto in generale o le singole iniziative nei confronti di un pubblico a carattere nazionale e internazionale. Il logotipo/marchio dovrà pertanto contenere degli oggetti che attirino attenzione del pubblico e che saranno usati anche per segnalare il luogo dove avverranno le performance di tutte le forme artistiche. Il logotipo/marchio dovrà pertanto attrarre l'attenzione del pubblico, dal momento che sarà installato anche nei luoghi sedi di performance artistiche.

I dettagli inerenti il tema saranno resi noti il giorno del contest.

Il logotipo/marchio deve essere elaborato affinché possa essere impiegato per la comunicazione istituzionale sviluppata da Verona Creativa negli ambiti del marketing territoriale e turistico, per iniziative di promozione, per merchandising e ambiti connessi.

Art. 3 – PARTECIPAZIONE AL CONCORSO E CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

La partecipazione al concorso è riservata a tutti gli studenti regolarmente iscritti ai Corsi di Diploma dell'Accademia di Belle Arti di Verona, indipendentemente dalla scuola e dall'anno di corso frequentato, e agli ex-studenti che hanno conseguito un diploma dell'Accademia di Belle Arti di Verona da non più di 3 anni.

La partecipazione deve avvenire attraverso la costituzione di gruppi composti da più studenti e/o ex-studenti (minimo due e massimo cinque per gruppo); ciascun gruppo deve includere studenti e/o ex-studenti provenienti da almeno due scuole diverse dell'Accademia di Belle Arti di Verona. Per ogni gruppo ne deve essere indicato il capogruppo.

Ciascun gruppo può presentare una sola soluzione progettuale.

Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando. Inoltre, non possono partecipare al concorso: coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione sopracitati; i membri della Giuria; dipendenti e collaboratori dei membri della Giuria, nonché collaboratori e membri della società promotrice; coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando; coniugi, parenti, affini fino al terzo grado compreso dei componenti delle categorie sopracitate.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

Art. 4 – ISCRIZIONE AL CONCORSO

Per la regolare iscrizione al concorso è necessario consegnare, pena l'esclusione dal concorso, il modulo di iscrizione (**allegato A**) compilato in tutte le sue parti e sottoscritto, unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta devono essere consegnati rispettando le modalità descritte all'art. 6, relativo alle "Modalità di partecipazione e consegna degli elaborati".

Art. 5 – ELABORATI RICHIESTI

Ogni gruppo partecipante può consegnare una sola proposta progettuale che deve essere, pena l'esclusione dal concorso, articolata in 5 (cinque) tavole, presentate obbligatoriamente su fogli di carta bianca in formato UNI A3 disposti in orizzontale, articolate come segue:

Tavola 1

Deve contenere il logotipo/marchio nella versione a colori, stampato centrato nella pagina, e la sua versione ridotta in bianco e nero, stampata in basso a destra.

Tavole 2-3-4

Devono contenere esempi di possibili applicazioni – compresa la visualizzazione del logotipo/marchio in formati, contesti e situazioni differenti – e sono finalizzate all'evidenza delle qualità proposte e alla valorizzazione della flessibilità di utilizzo e della dimensione sistemica della soluzione grafica elaborata.

Tavola 5

Deve contenere la narrazione del percorso progettuale in forma descrittiva/verbale e figurativa, compresi testi esplicativi in lingua italiana, schizzi ed eventuali altri elementi visivi.

Art. 6 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CONSEGNA DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso deve avvenire, pena l'esclusione, in forma anonima. A garanzia dell'anonimato, ogni gruppo partecipante deve scegliere un codice alfanumerico di cinque caratteri composto da due lettere e tre numeri (es. AG732) da utilizzare per identificare tutto il materiale presentato. La consegna degli elaborati deve avvenire secondo le indicazioni che seguono.

Ogni gruppo partecipante deve consegnare una busta non trasparente, chiusa e sigillata, senza indicazione del mittente e che riporta esternamente:

- il codice alfanumerico di cinque caratteri scelto dal gruppo
- la dicitura: "CONCORSO LOGOTIPO/MARCHIO VERONA CREATIVA"
- l'avvertenza: "APRIRE IN SEDE DI GIURIA"

La busta deve essere consegnata a mano presso la Segreteria Didattica dell'Accademia di Belle Arti di Verona in via Montanari 5 a Verona, **entro e non oltre le ore 18.00 del 27 gennaio 2016**, pena l'esclusione dal concorso.

All'interno della busta ogni gruppo partecipante deve inserire:

- le cinque tavole di progetto come indicato all'art. 5 del presente Bando; ciascuna tavola deve riportare sul retro il codice alfanumerico di cinque caratteri che identifica il gruppo; ogni altro segno sul fronte o sul retro delle tavole che possa in qualunque modo rendere riconoscibili gli autori del progetto, ne determinerà l'esclusione dal concorso;
- una busta piccola non trasparente, chiusa e sigillata contenente i documenti specificati di seguito.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

A sua volta, la busta piccola deve contenere:

- copia del modulo di partecipazione (**allegato A**) compilato in tutte le sue parti, a mano o tramite strumenti elettronici, e firmato in originale;
- copia fronte/retro di un idoneo documento di identità di ciascun componente del gruppo;
- supporto digitale (CD o chiavetta USB leggibile in ambiente Mac Os e Windows) identificato con il codice alfanumerico di cinque caratteri scelto dal gruppo e contenente le cinque tavole presentate in formato .pdf (i file devono essere nominati con il codice alfanumerico di cinque caratteri seguito da un trattino e da numero progressivo: es. AG732-1).

Art. 7 – CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte progettuali del logo logotipo/marchio tipo devono osservare i seguenti requisiti:

- versatilità e flessibilità che ne permetta la declinazione in tutte le applicazioni utili alla promozione delle iniziative di Verona Creativa;
- adattabilità ai diversi tipi di media utilizzabili, nelle due e nelle tre dimensioni;
- riproducibilità in qualsiasi dimensione (sia molto grande, sia molto piccolo) e nei canali social, come per esempio Facebook e Twitter, che presentano dimensioni prefissate per la condivisione di elementi distintivi;
- deve essere originale, distintivo, riconoscibile e registrabile.

Viceversa, il logotipo/marchio non deve contenere, costituire né evocare:

- pregiudizio o danno all'immagine di Verona Creativa o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta di un prodotto o della sua distribuzione;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- firme degli autori o di terzi.

Art. 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE

Ai fini della valutazione delle proposte progettuali regolarmente pervenute, sono individuati i seguenti criteri di giudizio e, per ciascuno di essi, il punteggio massimo attribuibile:

- **Originalità**, ovvero la capacità di essere esclusivo e concorrenziale, senza generare confusioni e sovrapposizioni con altri marchi (max 20 punti);
- **Adeguatezza**, ovvero la capacità di rappresentare le finalità di Verona Creativa (max 20 punti);
- **Riconoscibilità**, ovvero la capacità di essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta (max 15 punti);
- **Efficacia**, ovvero la capacità di raggiungere in maniera diretta ed efficace il pubblico nazionale e internazionale (max 15 punti);
- **Attrattività**, ovvero la capacità di attirare l'attenzione anche in contesti dispersivi e caotici (max 15 punti);
- **Versatilità**, ovvero la capacità di poter essere declinato in colori e dimensioni diversi coerenti con strumenti e supporti differenti, senza perdere le caratteristiche di riconoscibilità (max 15 punti);

Art. 9 – PREMI

L'Associazione "Verona Creativa" metterà a disposizione tre premi per i primi tre gruppi selezionati dall'apposita Giuria:

- 1° premio: € 600,00
- 2° premio: € 300,00
- 3° premio: € 100,00



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

La Giuria, oltre a motivare la scelta del progetto vincitore e a stendere l'apposito verbale, potrà attribuire menzioni ad altri progetti meritevoli per le quali non è prevista la corresponsione di alcun premio. La Giuria avrà facoltà di non assegnare il premio qualora nessuna delle proposte progettuali regolarmente pervenute risultasse meritevole della vittoria in relazione alle finalità del concorso e ai criteri di valutazione prefissati.

Verona Creativa si riserva il diritto di non utilizzare il progetto risultato vincitore del concorso nel caso in cui la soluzione non soddisfacesse pienamente i criteri esecutivi espressi nel presente bando.

Per ricevere il premio, il gruppo vincitore dovrà fornire il logotipo/marchio tipo nelle versioni:

- in formato vettoriale e nei formati adatti all'impiego sui diversi mezzi di comunicazione;
- a colori e in bianco e nero;
- positiva, negativa e monocromatica.

I premi verranno consegnati in occasione della manifestazione pubblica che avverrà in concomitanza con la fiera Art Verona 2016.

Art. 10 – GIURIA

La Giuria sarà composta da cinque membri:

- due rappresentanti di Verona Creativa,
- il Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Verona,
- due docenti dell'Accademia di Belle Arti di Verona.

La Giuria stabilirà il progetto vincitore a suo insindacabile e inappellabile giudizio e potrà eventualmente indicare suggerimenti o richiedere modifiche per la messa a punto del progetto scelto. Tali eventuali attività saranno svolte dopo la chiusura dei lavori della Giuria e prevedranno la stretta collaborazione tra il gruppo di progetto della proposta vincitrice, il docente dell'Accademia di Belle Arti di Verona di riferimento e Verona Creativa.

Art. 11 – PUBBLICAZIONE BANDO E VINCITORE E RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Il presente bando e i relativi allegati, così come l'esito del concorso, saranno pubblicati sul sito internet dell'Accademia di Belle Arti di Verona (www.accademiabelleartiverona.it).

Tutti i quesiti sul bando potranno essere sottoposti ai docenti dell'Accademia di Belle Arti di Verona nominati tutor della sessione di progettazione dedicata al concorso che avrà luogo il **27 gennaio 2016 dalle ore 9,00 alle ore 18,00** presso l'Accademia di Belle Arti di Verona.

Art. 12 – CALENDARIO

I termini del concorso prevedono:

- 27/01/2016 ore 18,00 Termine iscrizione e consegna degli elaborati
- ART VERONA 2016 Premiazione del progetto vincitore

Art. 13 – CESSIONE E UTILIZZO DELLE OPERE

Tutti i partecipanti cedono a Verona Creativa quanto prescritto all'art. 1 a titolo gratuito senza particolari formalità (ex art. 783 c.c.), la proprietà delle opere presentate per il concorso, oltre al diritto di riproduzione diretta o indiretta, temporanea e permanente, in tutto o in parte, delle opere presentate per la selezione, in qualunque forma e per la durata prevista dalla legge.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI
DI VERONA**

Tutti i partecipanti cedono all'Accademia di Belle Arti di Verona a titolo gratuito senza particolari formalità (ex art. 783 c.c.), il diritto di riproduzione diretta o indiretta, temporanea e permanente, in tutto o in parte, delle opere presentate per la selezione, in qualunque forma e per la durata prevista dalla legge.

Art. 14 – RESTITUZIONE DEGLI ELABORATI

Tutti gli elaborati pervenuti non saranno restituiti e rimarranno a disposizione di Verona Creativa e dell'Accademia di Belle Arti di Verona, che si riservano la facoltà di renderli visibili al pubblico attraverso la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, mediante l'organizzazione di mostre o in qualunque altra forma considerata opportuna.

Art. 15 – ESONERO DI RESPONSABILITÀ

I partecipanti al presente concorso, in relazione a tutti gli elaborati presentati, rispondono in proprio e in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccpite da terzi, ed esonerano sia Verona Creativa, sia l'Accademia di Belle Arti di Verona da ogni responsabilità.

Art. 16 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 Giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" si informano i partecipanti che i dati richiesti per la partecipazione al presente concorso, compresi quelli risultanti dalla scheda di adesione, saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal concorso stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra citata. Il titolare dei dati è il Comune di Verona di cui all'art. 1 del presente bando.

Art. 17 – ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente bando. Tutte le controversie che dovessero sorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Verona.

Verona, 15/01/2016
Prot.132/E5

Firmato
Il Direttore
Massimiliano Valdinoci

Firmato
Il Presidente
Stefano Pachera