

DESCRIZIONE UNITÀ FORMATIVA DESCRIPTION OF AN EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa

Informazione per l'Arte: Mezzi e Metodi / ABPC67

Name/code of the educational unit

Information for Art: Means and Methods / ABPC67

Tipo di unità formativa

obbligatoria

Type of educational unit

compulsory

Anno/semestre di studio

quinto anno / primo semestre

Year/semester of study

fifth year / first semester

Numero di crediti attribuiti

6 CFA/ECTS

Number of ECTS credits allocated

6 CFA/ECTS

Nome del/dei docente/i

Massimo Alvito

Name of the lecturer(s)

Massimo Alvito

Risultati di apprendimento

Al completamento del corso e dopo avere superato le verifiche di profitto, lo studente è in grado di gestire autonomamente le competenze teorico-metodologiche e tecnico-operative acquisite nell'analisi e nella comprensione dei sistemi e dei processi di informazione e di comunicazione, finalizzandole alla ideazione, alla progettazione e alla realizzazione di contenuti sui diversi mezzi e canali attinenti ai vari ambiti dell'arte.

Learning outcomes

Upon completion of the course and after the final assessment, the student is able to autonomously manage the theoretical-methodological and technical-operative skills acquired in the analysis and comprehension of the information and communication systems and processes, finalizing them to the conception, design and implementation of content on different media and channels related to the various areas of art.

Modalità di erogazione

Lezioni frontali e laboratorio

Mode of delivery

Lectures and workshop

Pre-requisiti e co-requisiti

nessuno

Pre-requisites and co-requisites

none

Contenuti dell'unità formativa

Orientato alla sintonizzazione con le pratiche al confine tra comunicazione e informazione, creatività e progetto, mezzi tradizionali e digitali, il corso è distribuito in due sezioni parallele e contigue che confluiscono nella realizzazione di un progetto finale.

ISTITUZIONALE: SCRIVERE PER L'ARTE

Scrivere per che cosa, per quando, per dove, per chi, perché, per come?
Per comunicare? Per promuovere? Per pubblicizzare? Per sedurre?
Per persuadere? Per adulare? Per ingannare? Per scoprire?
Per informare? Per divulgare? Per coinvolgere?
Scrivere per l'arte.

MONOGRAFICO: ART MAGAZINE DESIGN

Crescere un'idea editoriale. Svilupparla in un concept. Tradurla in un format.
Trasferirla in una struttura di contenuti. Darle una leggibilità.
Garantirle un impatto. Farla uscire. Farla circolare. Farlo sapere.
Farla arrivare. Farla conservare. Farla desiderare. Farlo ancora.
Art Magazine Design.

Course contents

Focused on tuning with practices on the border between communication and information, creativity and project, traditional and digital media, the course is distributed in two parallel and contiguous sections that converge in the realization of a final project.

INSTITUTIONAL (20 hours): WRITING FOR ART

Writing for what, for when, for where, for whom, why, how?
To communicate? To promote? To advertise? To seduce?
To persuade? To flatter? To deceive? To discover?
To inform? To disclose? To involve?
Writing for art.

MONOGRAPHIC (25 hours): ART MAGAZINE DESIGN

Grow an editorial idea. Develop it in a concept. Translate it in a format. Transfer it to a content structure. Give it readability.
Make an impact. Get it out. Circulate it. Let it be known.
Get it to arrive. Keep it preserved. Make it wanted. Do it again.
Art Magazine Design.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Recommended or required reading and other learning resources/tools

Annamaria Testa: La parola immaginata. Il Saggiatore, 2009
Mark Shaw: Copywriting. Laurence King, 2009
Roberto Lesina: Il nuovo manuale di stile. Zanichelli, 2009
Luisa Carrada: il mestiere di scrivere. Apogeo, 2008
Ellen Lupton: Indie publishing. Princeton Architectural Press, 2009
Andrew Losowsky: We make magazines. Mike Koedinger Publishing, 2009
AA.VV.: Turning pages. Gestalten Verlag, 2010



Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica

lezioni collettive e ricerca

Learning activities and teaching methods

class work and research

Metodi e criteri di verifica del profitto

1. verifica intermedia: test scritto
2. esame finale: presentazione del progetto

Assessment methods and criteria

1. mid-term assessment: written test
2. final exam: project presentation

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto

Italiano (Inglese)

Language(s) of instruction/examination

Italian (English)