

DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolo/eventuale codice dell'unità formativa: Logica e organizzazione d'impresa / ABLE69

Name/code of the educational unit: Business logic and organisation / ABLE69

Tipo di unità formativa: obbligatoria

Type of educational unit: compulsory

Anno/semestre di studio: Primo anno - Primo semestre Italian Strategic Design / Secondo Anno - Primo semestre Art Direction and Product Design

Year/semester of study: First year - first semester Italian Strategic Design / Second Year - first semester Art Direction and product design

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA/ECTS

Number of ECTS credits allocated: 6 CFA/ECTS

Nome del/dei docente/i: Sabrina Bonomi

Name of the lecturer(s): Sabrina Bonomi

Risultati di apprendimento:

- Conoscenza dei concetti base di: organizzazione aziendale e principali teorie, primarie categorie di organizzazioni, loro funzionamento e interazioni con l'ambiente in cui operano; padronanza di strumenti e dinamiche che le governano. Definizione di cultura e strutture organizzative; conoscenza della responsabilità sociale delle organizzazioni; comprensione delle possibili relazioni inter-organizzative, del cambiamento e delle eventuali resistenze.
- Capacità di comprensione applicate: traslare i concetti teorici in situazioni e casi concreti; esercitazione di progettazione organizzativa e gestione del cambiamento.
- Autonomia di giudizio: integrare le conoscenze di base per gestire la complessità; formulare giudizi seppur con informazioni incomplete; interpretare dati quali-quantitativi di rilevanza economica e usarli per prendere decisioni; analizzare criticamente le responsabilità sociali ed etiche collegate.
- Capacità di comunicare chiaramente informazioni, idee, problemi e soluzioni a specialisti e non; saper strutturare un pensiero logico sulle organizzazioni nelle varie fasi del ciclo di vita ed esporlo con terminologia appropriata; spiegarne la ratio sottesa.
- Saper utilizzare strumenti di analisi organizzativa e applicare i metodi di apprendimento per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; applicare quanto appreso nei propri ambiti professionali o personali.

Learning outcomes:

- Students will gain knowledge of basic concepts: corporate organisation and principal theories, primary categories of organisations, how they are run and how they interact with their field. They will also learn how to command the tools and dynamics which govern them.
The course also includes the following:
defining culture and organisational structures; understanding the social

responsibility that organisations have, the possible inter-organisational relations, changes and potential opposition.

- Applied understanding: applying theoretical concepts to concrete cases; undertaking organisational planning and change management.
- Independent judgement: integrating basic skills for managing complexity; formulating opinions with incomplete information; interpreting qualitative and quantitative data of economic significance and use this to make decisions; critically analysing social responsibilities and the associated ethical issues.
- Ability to clearly communicate information, ideas, problems and solutions to both specialists and non-specialists; knowing how to think logically regarding the organisation of the various stages of the life cycle and expressing this with appropriate terminology; explaining underlying rationale.
- Knowing how to use organisational analysis tools and applying learning methods in order to enhance and update skills independently; applying the skills acquired in professional and personal contexts.

Modalità di erogazione: Convenzionale/Laboratoriale

Mode of delivery: Presence / Workshop

Pre-requisiti e co-requisiti: nessuno

Pre-requisites and co-requisites: none

Contenuti dell'unità formativa: Definizione del concetto di organizzazioni e dei meccanismi di funzionamento; dinamiche che le governano: analisi ambientali, cultura/vision e mission. Studio del ciclo di vita e delle funzioni dell'organizzazione d'impresa pur mantenendo una visione apicale d'insieme (imprenditoria e managerialità). La responsabilità sociale dell'impresa e la creazione del valore per tutti portatori di interesse (*stakeholder*). Gestione strategica, tattica ed operativa. Principali strumenti per l'analisi delle componenti e problematiche tramite la presentazione e l'esemplificazione di casi aziendali.

Course contents: This course defines the concept of organisations and how they are run; the dynamics which govern them; environmental analyses, plus analyses of culture/vision and mission. Students will study the life cycle and functions of business organisation whilst maintaining an apical view of the whole (business and managerial skills), as well as: Corporate social responsibility and value creation for all stakeholders. Strategic, tactical and operational management. The main tools for analysing components and problems by way of presenting and exemplifying business cases.

Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti

Recommended or required reading and other learning resources/tools

In order to pass the exam, students need the notes and other material provided by the teacher.

The following written works are recommended to gain more detailed information on the topic (optional).

- Jones G. R., "Organizzazione. Teoria, progettazione, cambiamento" - II^a Ed. Milano, Egea, 2012 o successive.
- Daft R. L., "Organizzazione aziendale". - Quinta edizione, Rimini, Apogeo. Maggioli Editore, 2013 (o edizioni successive)
- Sciarelli S., La gestione dell'impresa - Cedam, Padova 2011 o edizioni successive

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica: lezioni collettive, ricerca e studio individuale



Learning activities and teaching methods: class work, research and individual study

Metodi e criteri di verifica del profitto: Tre domande in ordine di difficoltà crescente (rispetto al grado di approfondimento) su quanto spiegato/analizzato in aula con argomentazione.

Presentazione o analisi su proposta della docente o del candidato di un caso di studio da discutere.

Assessment methods and criteria: Students are asked three questions which become increasingly more difficult (increasingly more detailed). Questions relate to the topics covered/analysed in class. Students should back up their answers.

Presentations or analyses of a case study proposed by the student or teacher and a discussion.

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano

Language(s) of instruction/examination: italian