

## DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

**Titolo/eventuale codice dell'unità formativa:** DESIGN SYSTEM / ABPR17

**Name/code of the educational unit:** DESIGN SYSTEM / ABPR17

**Tipo di unità formativa:** OBBLIGATORIA

**Type of educational unit:** COMPULSORY

**Anno/semestre di studio:** 4° ANNO PRIMO E SECONDO SEMESTRE

**Year/semester of study:** 4° YEAR FIRST AND SECOND SEMESTER

**Numero di crediti attribuiti:** 12 CFA

**Number of ECTS credits allocated:** 12 CFA

**Nome del/dei docente/i:** JASMINA KALUDEROVIC

**Name of the lecturer(s):** JASMINA KALUDEROVIC

**Risultati di apprendimento:** Dopo aver completato il corso e superato la verifica di profitto lo studente è in grado di inserirsi in modo attivo all'interno di un sistema design di varia complessità composto da una somma di diversi attori tra i quali: strategia, servizio, comunicazione, new media, produzione, sostenibilità.

Utilizzando le capacità tecniche acquisite lo studente apprende metodi di indagine empirica, riflessione socio-culturale e capacità di analisi dei sistemi aziendali e delle opportunità dai new media. Il corso di Design System ha come obiettivo la formazione di una figura professionale di alto profilo in grado di dare un contributo in tutte le fasi decisionali e strategiche all'interno di un sistema. Questo corso insegnerà agli studenti ad utilizzare la loro creatività personale all'interno di un gruppo di lavoro finalizzata alla direzione creativa e strategica in un contesto progettuale.

### Obiettivi

- formazione culturale e professionale
- possedere strumenti metodologici e critici
- capacità di analisi dei sistemi aziendali, dei contesti sociali e culturali
- capacità di dare una specifica identità ad un oggetto/spazio/servizio/prodotto
- capacità di utilizzare la propria creatività all'interno di un gruppo di lavoro

**Learning outcomes:** At the end of the course, students will be able to get actively involved in a design system, varying in complexity and comprising a combination of different aspects: strategy, service, communication, new media, production, sustainability.

Students can apply their new technical ability in order to gain an understanding of empirical analyses, socio-cultural thought processes and ways to analyse corporate systems and the opportunities offered by new media. The Design System course aims to train students to become high-level professionals so that they can contribute to all the strategic and decision-making stages within a system. Students will learn how to use their own creative skills as part of a team tasked with creative and strategic direction in a design context.

### Objectives

- Cultural and professional training
- Obtain methodological and critical tools
- Be able to analyse corporate systems, as well as social and cultural contexts
- Be able to provide a specific identity to an object/space/service/product
- Be able to use creativity in a team



**Modalità di erogazione:** Convenzionale

**Mode of delivery:** Presence

**Pre-requisiti e co-requisiti:** Nessuno

**Pre-requisites and co-requisites:** None

**Contenuti dell'unità formativa:** Il corso fornisce agli studenti i fondamenti teorici e pratici necessari per capire le dinamiche che portano alla nascita di un oggetto/spazio/servizio/prodotto all'interno di un sistema partendo dalla analisi e ricerca dei contesti, attraverso la formulazione di un'idea, la produzione, l'inserimento e la distribuzione sul mercato, fino allo smaltimento e al riutilizzo. Gli studenti avranno la possibilità di vivere le esperienze progettuali contestualizzate all'interno di un sistema. Queste esperienze li aiuteranno a delineare un proprio linguaggio espressivo. Il compito del designer è anticipare o capire le esigenze delle persone, adattarle alle realtà aziendali e tradurle in prodotti realizzabili e sostenibili, per questo è importante dare ai futuri designer una cultura progettuale trasversale e multidisciplinare in grado di comunicare con l'intero sistema economico-produttivo. Particolare attenzione sarà data al sistema "made in Italy" e alle opportunità offerte dai new media. Design System ovvero una progettazione integrata dei sistemi è una somma di differenti e molteplici attori

#### MACRO TEMATICHE

Design dei Sistemi

Etica del Design

Analisi e ricerca dei contesti

Design Strategy

**Course contents:** The course will provide students with the theoretical and practical foundations required to understand the dynamics behind the creation of an object/space/service/product within a system, beginning with analysing and researching contexts, to formulating an idea, production, market placement and distribution and all the way to disposal and re-use. Students will be able to experience design within the context of a system. These experiences will help them to define their own form of expression. It is a designer's job to pre-empt and understand a person's requirements, adapt them to a business reality and then transform them into feasible, sustainable products. For this reason, it is important to provide future designers with multidisciplinary, transversal design culture so that they are able to with the entire economic production system. Special attention will be paid to the "Made in Italy" system, as well as to the opportunities offered by new media. A Design System is a combination of many different agents.

#### Main subjects

System design

Design ethics

Context analyses and research

Design Strategy

#### **Lecture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti**

Bruno Munari "Da cosa nasce cosa"

Paul Rodgers e Alex Miltin "Product designer"

La bibliografia e la sitografia di riferimento è integrata in aula durante le ore di lezione.

#### **Recommended or required reading and other learning resources/tools**

Bruno Munari "Da cosa nasce cosa"

Paul Rodgers e Alex Miltin “Product designer”

Relevant literature and websites are outlined in class.

**Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:** Lezioni collettive

**Learning activities and teaching methods:** Class work

**Metodi e criteri di verifica del profitto:** Durante l’anno sono previste prove in itinere, che concorrono a determinare una valutazione che verrà integrata con un colloquio finale e la consegna di un progetto di fine anno.

**Assessment methods and criteria:** Students are marked based on examinations which take place throughout the course, as well as a final interview and a project to be submitted at the end of the year.

**Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto:** Italiano

**Language(s) of instruction/examination:** Italian