



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

CONCORSO DI IDEE
“LOGO ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA”
Scadenza bando 30 settembre 2023

Art. 1 – Soggetto Promotore

Il presente concorso di idee è indetto dall'Accademia di Belle Arti di Verona.

Art. 2 - Premesse e finalità

Finalità del presente concorso di idee è la selezione di un progetto, grafico un'immagine complessiva che sia in grado di sintetizzare e comunicare – con un unico logo e un claim – la “vision” che è alla base del ruolo ricoperto dall'Accademia di Belle Arti di Verona nell'attuale società italiana e la sua identità.

Vision

Il lascito della storia, la progettazione nel presente, la ricerca di nuovi linguaggi e soluzioni per il futuro. L'abilità di pensare e progettare gli aspetti estetici del mondo globale in cui viviamo ha ormai da vari decenni superato i vecchi confini tra le differenti aree e settori dei saperi. E a loro volta, questi ambiti non si radicano più solo in un'unica scena locale ma sono inevitabilmente connessi ad una rete globale di flussi e circolazioni di opere, abilità, persone, tecnologie e informazioni.

È da queste riflessioni che nasce la sensibilità dell'Accademia per l'ibridazione tra scuole, per l'attenzione alle scene internazionali e per il dialogo tra ricerca pura e applicata.

Questa visione ibrida e sincretica trova un suo riferimento anche nello status peculiare della città di Verona. Quest'ultima si pone infatti da numerosi decenni sia come uno snodo centrale di reti e connessioni internazionali sia come centro di un territorio denso di valori culturali (Stagione Arena, Patrimonio Unesco) sia, infine, come una realtà ad alto sviluppo imprenditoriale (marmo, mobili, turismo).

Mission

La mission dell'Accademia di Belle Arti di Verona è di offrire un'attività didattica d'eccellenza e di promuovere una ricerca e una sperimentazione in ambito teorico/artistico rivolta alle esigenze del mondo contemporaneo. Una didattica integrata, quindi, che sappia far dialogare a livello globale i linguaggi della tradizione con i nuovi idiomi propri delle più avanzate discipline contemporanee. Il prezioso apporto di corsi sia teorici che laboratoriali contribuisce alla formazione di un soggetto attivo e capace di autonoma riflessione e progettazione nell'ambito dei molteplici ambiti delle attuali pratiche legate all'estetica. Esperienze di laboratorio e riflessioni teoriche si interfacciano e



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

vengono continuamente aggiornate per offrire un modello formativo rispondente alle ultime esigenze del sistema dell'arte (pittura, scultura, decorazione), del mondo delle nuove professioni creative (design, nuove tecnologie, scenografia) e, infine, della cura, tutela e preservazione del patrimonio (restauro).

Art. 3 - Obiettivi

L'obiettivo principale del concorso di idee "Logo Accademia di Belle Arti Statale di Verona" è quello di ideare un nuovo logo una nuova brand identity istituzionale per l'Accademia di Belle Arti di Verona.

È richiesta, inoltre, la predisposizione di un manuale d'uso del concept, contenente tutte le principali applicazioni del logo con lo sviluppo della relativa immagine coordinata.

Le principali competenze dell'Accademia di Belle Arti di Verona riguardano l'alta formazione artistica e sono visionabili sul sito istituzionale all'indirizzo: <https://accademiabelleartiverona.it>

Art. 4 - Logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la "vision" che è alla base del ruolo oggi ricoperto dall'Accademia di Belle Arti di Verona.

In particolare si richiede di coniugare il concetto di innovazione e creatività con un tono **comunicativo autorevole**, in sintonia con il circuito di Accademie statali di cui fa ora parte l'Accademia di Verona.

La sua identità e con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: *portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.*

Il logo potrà consistere in: Pittogramma (opzionale) + Accademia di Belle Arti Statale di Verona

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'Accademia di Belle Arti di Verona dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE
ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

Art. 5 - Caratteristiche

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- attinenza alla vision e alla mission sopra espresse dell'Accademia di Verona;
- originalità, riconoscibilità, efficacia;
- economicità e praticità di realizzazione.

Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione; □ poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Art. 6 - Destinatari

È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti, se in possesso dei requisiti indicati:

- studenti regolarmente iscritti a corsi di primo e secondo livello dell'Accademia di Verona;
- diplomati di primo e secondo livello presso l'Accademia di Verona che abbiano conseguito, da non più di cinque anni dalla data di presentazione della proposta

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest'ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con l'Accademia di Verona.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art. 7 - Modalità di partecipazione

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

La proposta dovrà essere inviata all'indirizzo di posta elettronica:
protocollo@accademiabelleartiverona.it.

Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro le **ore 9:00 del 30/09/2023**.

La proposta deve contenere due file così nominati:

- ALLEGATO_1.PDF - domanda di partecipazione compilata in ogni sua parte
- ALLEGATO_2.PDF - documento anonimo contenente la presentazione del logo ed eventuali argomentazioni di supporto da aggiungere in pagine ulteriori

Art. 8 - Incompatibilità e condizioni di esclusione

Non possono partecipare al Concorso parenti e affini fino al secondo grado compreso dei componenti della Commissione di valutazione di cui all'articolo 9.

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al Concorso:

- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

Art. 9 - Commissione di valutazione

La valutazione delle proposte sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Verona, composta da cinque (5) membri, individuati tra i docenti dell'Accademia.

La Commissione è deputata all'individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, sulla base dei criteri di cui all'articolo 9.



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

Il giudizio della Commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso.

In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 10.

Art. 10 - Selezione dei progetti

La Commissione di cui all'articolo 8 valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri e assegnando i punteggi indicati:

1. Creatività e originalità, fino a 6 punti;
2. Immediatezza e forza comunicativa, fino a 6 punti;
3. Coerenza con le finalità dell'Accademia di Belle Arti di Verona e con la sua identità, fino a 6 punti;
4. Esaustività della proposta, fino a 6 punti;
5. Riproducibilità, fino a 6 punti.

Tutte le proposte che conterranno tutti i documenti previsti all'art. 6 saranno ritenute ammissibili e sottoposte all'insindacabile giudizio della Commissione che sulla base dei predetti criteri formerà una graduatoria (sulla base del punteggio ottenuto, dal più alto al più basso), individuando la proposta migliore.

I punteggi sono espressi in cifre intere.

La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale dell'Accademia di Belle Arti di Verona.

Art. 11 - Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'Accademia di Belle Arti di Verona che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

Il logo presentato dai partecipanti deve essere creato esclusivamente per questo Concorso.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio dell'Accademia di Belle Arti di Verona - senza fini di lucro - che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Accademia di Belle Arti di Verona.



MINISTERO DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
ALTA FORMAZIONE ARTISTICA E MUSICALE

ACCADEMIA DI BELLE ARTI STATALE DI VERONA

Il vincitore (nel caso di proposta associata, tutti gli associati) del premio cede all'Accademia di Belle Arti di Verona tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

Art. 12 - Responsabilità e accettazione

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.

L'Accademia di Belle Arti di Verona non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

L'Accademia di Belle Arti di Verona si riserva la facoltà di procedere all'annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

Art. 13 - Diritti dei terzi

Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Accademia di Belle Arti di Verona ed i componenti della Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

Art. 14 - Informativa privacy

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'Accademia di Belle Arti di Verona saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679. I dati personali sono raccolti e trattati dall'Accademia di Belle Arti di Verona per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dall'Accademia di Belle Arti di Verona per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto.

Art 15. - Informazioni

Per informazioni sul presente bando contattare via email l'Ufficio Progetti all'indirizzo: progetti@accademiabelleartiverona.it

Verona,

Il Direttore