DESCRIZIONE DI UNA SINGOLA UNITA' FORMATIVA
DESCRIPTION OF A SINGLE EDUCATIONAL UNIT

Titolazione disciplina: Installazioni multimediali
Name:

Tipo di unità formativa: Obbligatoria
Type of educational unit: Compulsory

Anno di studio: *2° anno*
Year of study:

Numero di crediti attribuiti: 6 CFA
Number of ECTS credits allocated:

Nome del/dei docente/i: Andrea Santini
Name of the lecturer(s):

Risultati di apprendimento:
A completamento dell'unità gli studenti svilupperanno una solida comprensione dei concetti fondamentali e delle tecnologie coinvolte in questo campo artistico e comunicativo in rapida evoluzione. All'interno di moduli focalizzati sull'introduzione, il design, la tecnologia, la narrazione e la produzione, gli studenti saranno in grado di analizzare criticamente e comprendere opere d'arte multimediali, applicare principi di design per creare composizioni accattivanti, selezionare e implementare appropriatamente tecnologie avanzate, costruire narrazioni coinvolgenti attraverso l'uso creativo di media diversi e, infine, realizzare progetti di installazioni multimediali dal concept alla presentazione finale. Di fondamentale importanza nel corso è lo sviluppo di capacità di analisi e critica rispetto alle dimensioni artistiche e comunicative delle installazioni multimediali. Attraverso discussioni, attività pratiche e collaborazioni in team, gli studenti acquisiranno competenze versatili che li prepareranno per affrontare sfide creative e tecniche nel mondo delle installazioni multimediali.
Learning outcomes:

Modalità di erogazione:
L'unità prevede tanto una dimensione teorica, finalizzata allo sviluppo di capacità di progettazione, presentazione delle idee e analisi critica quanto un'aspetto pratico - laboratoriale che vedrà gli studenti impegnati nella realizzazione di progettualità specifiche che diano loro modo di impratichirsi della tecnica ma anche di iniziare a sviluppare un proprio linguaggio artistico ed espressivo nell'ambito delle installazioni multimediali.
Mode of delivery:

Pre-requisiti:
Il corso dà la possibilità agli studenti di mettere in campo le competenze tecniche e teoriche sviluppate negli anni precedenti (editing video, audio, animazione, 3d, computer graphics ma anche progettazione e aspettici artistico-comunicativi). Di particolare rilievo saranno le

competenze acquisite nei moduli (ABTEC42) dedicati alla progettazione di sistemi interattivi nel terzo e quarto anno di studi.

Pre-requisites:

Contenuti dell'unità formativa:

1) Analisi e ruolo delle Installazioni Multimediali nell'arte e nella counicazione contemporanea
2) Tecnologie per le Installazioni Multimediali (ripasso - si ricollega ad altri modui)
3) Progettazione di installazioni Multimediali
4) Impatto emotivo, culturale, concettuale e user interaction delle scelte di design nelle installazioni multimediali.
5) Creare Narrazione, Senso ed Esperienza nelle Installazioni Multimediali
6) Produzione e Realizzazione di un'Installazione Multimediale
7) Aspetti curatoriali, manutenzione e restauro di opere multimediali

Course contents:

Letture e altre risorse/strumenti didattici consigliati o richiesti:

- Barilli, R. (2019). Una mappa delle arti nell'epoca digitale: per un nuovo Laocoonte. Italy: Marietti 1820.
- Di Marino, B. (2021). Nel centro del quadro: Per una teoria dell'arte immersiva dal mito della caverna alla VR. Italy: Aesthetica.
- Kidd, J. (2016) Museums in the New Mediascape: Transmedia, Participation, Ethics. Taylor & Francis (Digital Research in the Arts and Humanities).
- Kim, J. (2016) Between Film, Video, and the Digital: Hybrid Moving Images in the Post-Media Age. Bloomsbury Publishing (International Texts in Critical Media Aesthetics).
- Labud, G. (2013). Il restauro delle opere multimediali. Italy: Nardini.
- Mancuso, M. (2020). Arte, tecnologia e scienza: Le Art Industries e i nuovi paradigmi di produzione nella New Media Art contemporanea. Italy: Mimesis Edizioni.
- McErlean, K. (2018) Interactive Narratives and Transmedia Storytelling: Creating Immersive Stories Across New Media Platforms. Taylor & Francis.
- Quaranta, D. (2010) Media, new media, postmedia. Postmedia Books (Postmedia Books).

Recommended or required reading and other learning resources/tools:

Attività di apprendimento e modalità prevalenti di didattica:

Lezioni collettive, ricerca e studio individuale

Learning activities and teaching methods:

Metodi e criteri di verifica del profitto:

- Consegna di un'elaborato scritto di analisi di un'installazione multimediale esistente e relativa presentazione
- Consegna di un progetto completo per un'installazione multimediale e relativa presentazione
- Consegna e discussione critica della documentazione relativa alla realizzazione di un'installazione multimediale (compatibilmente e anche in relaazione con altre attività´previste per il corso di studi)

Assessment methods and criteria:

Lingua/e di insegnamento e di verifica del profitto: Italiano/Inglese
Language(s) of instruction/examination: